

**Правила проведения рекламного мероприятия
«Unilever дарит подарки»**

1. Стимулирующее Мероприятие «**Unilever дарит подарки**» (далее «**Мероприятие**») направлено на привлечение внимания потребителей к ООО «Юнилевер Русь» (далее - компания Unilever или Организатор) и продукции компании Unilever.
2. **Организатором Мероприятия** (далее «Организатор») является **ООО «Юнилевер Русь»**.
Юридический адрес: 123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13, ИНН 7705183476 КПП 774850001; Р/с 40702810500700411044 в ЗАО КБ «Ситибанк», г. Москва, БИК 044525202; ОГРН 1027739039240.

Оператором Мероприятия (далее «Оператор») является БРЭНДТОН (ДИВИЖН) ЛИМИТЭД, частная кампания с ограниченной ответственностью, учрежденная и осуществляющая свою деятельность в соответствии с законодательством республики Ирландия, действующая через свой филиал - Филиал частной компании с ограниченной ответственностью БРЭНДТОН (ДИВИЖН) ЛИМИТЭД (Ирландия). Юридический адрес: Российская Федерация, 123022, г. Москва, ул.2-я Звенигородская, д. 13, корпус 41, ИНН 9909382667, КПП 774751001, Свидетельство об аккредитации и внесении в государственный реестр филиалов иностранных юридических лиц, аккредитованных на территории Российской Федерации № 23134; Р/с 40807810638170000275, г. Москва, БИК 044525225.

Оператор по поручению/заданию Организатора организует и осуществляет непосредственное проведение Мероприятия, включая техническую поддержку, взаимодействие с победителями (призерами) Мероприятия по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени Организатора, осуществляет обработку персональных данных Участников Мероприятия, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. Оператор может привлекать 3-х лиц для выполнения поручений Организатора.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Организатор и Оператор совместно именуются «Организатор».

3. **Способ формирования призового фонда Мероприятия и территория проведения Мероприятия:**
Призовой фонд Мероприятия формируются за счет средств Организатора.
Мероприятие проводится в сети Интернет на Интернет-сайте **www.unilever25.ru** (далее – «**Интернет-сайт**» или «Интернет сайт», «сайт») на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия.
4. **Сроки проведения Мероприятия:**
 - 4.1. **Мероприятие проводится в период** с 00 часов 01 минуты 01 марта по 23:59 30 сентября 2017 года включительно
 - 4.2. Срок регистрации Участников Мероприятия, заказа Призов из каталога Призов: проводится с 00 часов 01 минуты 01 марта по 23:59 31 июля 2017 года [по московскому времени].
Передача (выдача) призов призерам осуществляется в период с 00 часов 01 минуты 01 марта по 23:59 30 сентября 2017 года [по московскому времени].
5. **Порядок Участия в Мероприятии**

- 5.1. К участию в Мероприятии допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 5.2. В Мероприятии запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Мероприятия. В Мероприятии также не могут принимать участие сотрудники или представители государственных органов и органов местного самоуправления, а также участники, предусмотренные п. 6.3 настоящих Правил.
- 5.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 6.2 настоящих Правил, только один раз.
- 5.4. Каждый Участник Мероприятия может иметь не более одной учетной записи на Интернет сайте.
- 5.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.6. Каждый участник может принять участие в Мероприятии не более 1 (одного) раза. Запрещена множественная регистрация аккаунтов (учетных записей пользователя) одним Участником и использование чужих (ранее зарегистрированных) аккаунтов. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Мероприятия (в т. ч. при выдаче призов победителям) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником аккаунтов, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче приза.

6. Для участия в Мероприятии необходимо:

- 6.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Призов, лицу необходимо в период, указанный в п. 4.2 настоящих Правил, совершить следующие действия:
- 6.2. Зарегистрироваться на Интернет сайте . При регистрации Участнику необходимо заполнить электронную анкету Участника. Регистрация на сайте возможна двумя способами: полная регистрация и регистрация с использованием аккаунта социальных сетей.

1) При полной регистрации на сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Населенный пункт (место проживания);
- Пол (мужской/женский);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на коммуникацию с Unilever и Brandtone (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля.

После заполнения регистрационной формы на указанный при регистрации номер мобильного телефона посредством смс-сообщения будет отправлен код, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившееся поле на Интернет-сайте. После подтверждения номера мобильного телефона на email, указанный при регистрации будет отправлено письмо с инструкцией по завершению регистрации. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Интернет, операторов мобильной связи.

2) При регистрации с использованием аккаунта социальных сетей на сайте необходимо выбрать кнопку социальной сети:

- www.vk.com,
- www.facebook.com,
- www.odnoklassniki.ru,

в которой Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);

- Пол (мужской/женский);
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на коммуникацию с Unilever и Brandtone (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля.

При данном способе регистрации сайт автоматически получит информацию об индивидуальном номере пользователя в выбранной для регистрации социальной сети:

- Social ID ();

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код посредством смс-сообщения, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте. После подтверждения номера мобильного телефона на email, указанный при регистрации будет отправлено письмо с инструкцией по завершению регистрации.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail, Населенный пункт (место проживания) будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля, указанном при регистрации на сайте www.vk.com, www.facebook.com и www.odnoklassniki.ru. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Internet, операторов мобильной связи.

6.3. К несоответствующим (недействительным) условиям Мероприятия Заявкам относятся:

6.3.1. Заявки, отправленные Организатору ранее **00:00 01 марта 2017 года или позднее 23:59 31 июля 2017 года** по московскому времени.

6.3.2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.

6.3.3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

6.3.4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

6.4. Организатор Мероприятия вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

6.5. Факт направления Заявки Организатору Мероприятия Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Мероприятия и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором/Оператором, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора, касающихся данного Мероприятия и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

6.6. В период, указанный в п. 4.2 настоящих Правил, Участнику необходимо заработать баллы следующими способами:

6.6.1. Баллы за регистрацию на Интернет-сайте: Заполнить обязательные поля регистрации, согласно п.6.2 настоящих Правил.

6.6.2. В период, указанный в п. 4.2 настоящих Правил, Участник также может заработать баллы, приняв участие в действиях «Размещение в социальной сети фото с хештегами #Unilever25 и #СчастьеБытьВместе», «Загрузка личного фото Участника (аватар)», совершив следующие действия:

6.6.2.1. Загрузить на Интернет-сайте в разделе **Личный кабинет**, следуя инструкциям, расположенным на Интернет-сайте, фотографию, соответствующую описанию условий начисления баллов в Приложении № 1 (далее «**Работа**»).

6.6.2.2. Участник гарантирует, что при создании работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

6.6.2.3. После проверки Администратором сайта Мероприятия работа Участника размещается на Интернет-сайте, либо отклоняется от размещения. Проверка модератором работ не превышает 72 часов.

- 6.6.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его работы на Интернет-сайте в случае несоответствия загруженной работы на Интернет-сайт настоящим Правилам Мероприятия, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам.
- 6.6.2.5. Количество работ, которые Участник Мероприятия вправе загрузить на Интернет-сайт, не ограничено, но один Участник может получить ограниченное количество баллов, указанное в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 6.6.2.6. Загрузив работу на Интернет-сайт, Участники соглашаются с тем, что их работы, могут быть использованы Организатором любыми способами согласно ГК РФ, включая перечисленные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.
- 6.6.2.7. Участник (автор) согласен на безвозмездное использование Организатором Мероприятия работы и ее размещение на Интернет-сайте на бессрочной основе. работы по окончании Мероприятия Участникам не возвращаются.
- 6.6.2.8. На рассмотрение НЕ принимаются следующие работы:
- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
 - авторские права на которые принадлежат другому лицу;
 - некачественные работы;
 - работы, не соответствующие тематике Мероприятия;
 - изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора.
 - не принимаются к участию в Мероприятию и будут удалены работы, содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике заданий Мероприятия. Кроме того, текст или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

Фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу:

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Администрация сайта оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации в Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Администрация сайта оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы для целей участия в Конкурсе к Работе будут неограничен доступ третьих лиц в силу размещения на Интернет-сайте, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

- 6.6.2.9. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию размещенных Работ на соответствии требованиям, установленным в настоящем пункте Правил. Работа не

должна затрагивать интересы третьих лиц, в том числе нарушать авторские и иные права третьих лиц .

- 6.6.3. Баллы за выполнение дополнительных заданий: Участник также имеет возможность заработать дополнительные баллы, совершая действия, установленные в Приложении № 1, указанные в Приложении № 1 п. 1-8, при условии того, что к моменту выполнения указанных действий Участник подтвердил адрес электронной почты, перейдя по ссылке в письме, отправленном Участнику на его адрес электронной почты, и номер мобильного телефона путем активации на сайте кода подтверждения, полученного Участником в SMS-сообщении.
- 6.6.4. Количество начисляемых баллов установлено в Приложении № 1. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Мероприятии и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором факта Участия, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил. В этот момент Заявка вносится в Реестр учёта Заявок, ей присваивается порядковый номер и фиксируется время подачи Заявки.
- 6.6.5. Зачисление баллов Организатором осуществляется в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Правилам.
- 6.6.6. Количество набранных баллов Участником отображается в специальном разделе личного кабинета Участника на Интернет сайте.
- 6.6.7. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по адресу электронной почты и номеру мобильного телефона, который Участник указывает в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил.
- 6.6.8. Данные, указанные Участником в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Интернет сайте.
- 6.6.9. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

- 6.6.9.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 5.1 настоящих Правил;
- 6.6.9.2. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил.
- 6.6.9.3. Заявки Участников, поданные Участниками с нарушением требований, указанных в п. 6.3.5 настоящих Правил.
- 6.6.9.4. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 6.6.9.5. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически производить действия на Интернет сайте. Зарегистрированные такими способами действия Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.
- 6.6.9.6. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия (блокировка всех действий в Личном кабинете на Интернет сайте) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Призов и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:
- 6.6.9.7. Организатор выявил недобросовестные действия со стороны Участника, в том числе действия указанные в п. 5.3 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.
- *Блокировка Участника Мероприятия - ограничение возможности участия в Мероприятии путем установки специальных настроек Организатором для всех действий Участника в Личном кабинете на Интернет сайте.

6.6.9.8. Организатор имеет право аннулировать все накопленные баллы Участника при обнаружении факта накрутки баллов согласно определению данному в п. 15.20. Аннулирование баллов в данном случае происходит без дополнительного уведомления Участника Мероприятия о предстоящем аннулировании баллов.

6.6.9.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Призовой фонд Мероприятия

7.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из перечня Призов, расположенного в специальном разделе «Призы» на Интернет сайте и включает:

- Сертификат на 300 рублей в Спортмастер – не более 1 647 штук;
- Сертификат 300 руб. в онлайн-гипермаркете Ozon.ru – не более 1 647 штук;
- Сертификат на 500 рублей в Л'Этуаль – не более 1 140 штук;
- Сертификат на 500 руб. в Детский Мир – не более 1 140 штук;
- Сертификат 500 руб. в онлайн-гипермаркете Ozon.ru – не более 1 140 штук;
- Сертификат на 1000 рублей в Л'Этуаль – не более 190 штук;
- Сертификат на 1000 рублей в Спортмастер – не более 190 штук;
- Сертификат 1000 рублей онлайн-гипермаркете Ozon.ru Сертификат на маникюр/массаж в Студии Лены Лениной – не более 76 штук;
- Сертификат на 3000 руб. в Детский Мир – не более 51 штук;
- Сертификат на 3000 рублей в Спортмастер – не более 51 штук;

7.2. Количество Призов ограничено.

7.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог Призов Мероприятия при условии информирования об этом Участников Мероприятия в порядке, предусмотренном в разделе 15 настоящих Правил.

7.4. Обладателями Призов, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, признаются Участники, зарегистрировавшие на Интернет сайте в порядке, установленном в п. 5.3 Правил, а также набравшие в период, предусмотренный пунктом 3.2 настоящих Правил, необходимое количество баллов для получения Приза в порядке, предусмотренном в п. 5.1 настоящих Правил и до момента окончания Призов данной категории.

7.5. Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах в том случае, если на момент выдачи приза определенные модели, артикулы будут недоступны для Организатора. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Информация о количестве набранных баллов будет доступна Участнику после авторизации в личном кабинете на Интернет сайте.

8.2. Для того чтобы получить один из Призов, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.2.1. Набрать достаточное количество баллов, необходимое для получения Призов;

8.2.2. Выбрать Приз из онлайн-каталога Призов Мероприятия, размещенного в специальном разделе «Каталог призов/Призы» на Интернет сайте;

8.2.3. Оформить заказ, заполнив специальную форму «оформление заказа», при соблюдении следующих условий:

8.3. Если выбранный Приз является невещевым (электронный сертификат, промо код, купон, электронные книги, аудиокниги), то передача таких Призов осуществляется путем предоставления ссылки/промо кода/ключа электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный Участником Мероприятия при регистрации на Интернет сайте, либо путем предоставления доступа к ним на Интернет сайте или на Сайтах партнеров Мероприятия, предоставляющих Призы.

- 8.4.** После заказа одного из Призов, в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил, с личного счета Участника будет списано количество баллов, необходимое для заказа Призов.
- 8.5.** Участник может заказать только 1 (одно) наименование Приза из перечня Призов согласно п. 7.1. только 1 (один) раз за период проведения Мероприятия.
- 8.6.** Организатор Мероприятия и/или уполномоченные им лица осуществляют учет всех Призов, заказанных и/или полученных каждым Участником. При заказе Участником Призов информация о количестве баллов, необходимых на получение Призов, а также фактическая стоимость Призов, фиксируются в базе данных Организатора и отслеживаются на факт превышения общей стоимости заказанных Призов суммы размером 4 000 рублей в целях соблюдения действующего налогового законодательства РФ.
- 8.6.1.** В случае если Участником формируется заказ и при этом совокупная стоимость всех заказов в течение одного отчетного периода превышает 4 000 рублей, то Участнику будет предложено отказаться от оформления данного заказа и выбрать Приз, при котором совокупная стоимость всех заказов в течение одного отчетного периода не превышает 4 000 рублей;
- 8.7.** Обладатель Приза несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
- Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Мероприятиях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.8.** Само по себе получение Участниками призов Мероприятия стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.
- 8.9.** В случае если после вручения приза будет установлено, что размещение Участником работы на Интернет-сайтах было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Участник, признанный призером, лишается статуса призера и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им приза.
- 8.10.** Заказ Приза из онлайн-каталога возможен при условии его наличия.
- 8.11.** Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов в пункты выдачи заказов, в случае неверно указанных данных Участником Мероприятия.
- 8.12.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Количество баллов, необходимое для получения подарков.
- 8.13.** Период выдачи подарков осуществляется с 01 марта 2017 года по 30 сентября 2017 года. Фактом выдачи подарка является отправка подарка Победителю. Моментом отправки подарка считается дата и время отправки электронного письма на e-mail адрес Участника, сообщенный им в анкете при регистрации на сайте. В случае, если участник не воспользуется призом в течение срока действия Приза, соответствующего условиям и порядку использования сертификата на Интернет-сайте, то приз признается невостребованным участником и повторному направлению не подлежит.

- 8.14.** Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Internet, операторов мобильной связи, осуществляющими доставку электронного письма, а также предоставление Участником заведомо ложной информации о персональных данных, которое может повлиять на организацию доставки приза.

9. Права и обязанности Участника Мероприятия:

9.1. Права Участника:

- 9.1.1. Знакомиться с Правилами Мероприятия.
- 9.1.2. Принимать участие в Мероприятии в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 9.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Мероприятия в соответствии с Правилами Мероприятия.
- 9.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Мероприятия.

9.2. Обязанности Участника:

- 9.2.1. Выполнить действия, указанные в п.п. 8, 12 настоящих Правил Мероприятия.
- 9.2.2. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в п. 14.2 настоящих Правил Мероприятия.
- 9.2.3. Предоставить Организатору/Оператору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Мероприятии, для целей проведения Мероприятия и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Мероприятии на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10. Права и Обязанности Организатора Мероприятия:

10.1. Обязанности Организатора/Оператора:

- 10.1.1. Провести Мероприятие в соответствии с настоящими Правилами Мероприятия.
- 10.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Мероприятия.

10.2. Права Организатора/Оператора:

- 10.2.1. Организатор Мероприятия пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 10.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в п. 14.2 настоящих Правил Мероприятия, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 10.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в ст. 5-6 настоящих Правил Мероприятия, или в иных пунктах настоящих Правил.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником Мероприятия:

Договор между Организатором и Участником Мероприятия заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Мероприятия посредством информации, на официальном Интернет сайте, и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных п.п. 6.1-6.2 настоящих Правил.

Если заявка соответствует требованиям, изложенным в ст.12 настоящих Правил Мероприятия, Организатор принимает ее, а Участник получает подтверждение о том, что он зарегистрирован на Интернет-сайте. С момента совершения указанных действий Участником договор между Участником и Организатором Мероприятия признается заключенным.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Правилами Мероприятия не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Мероприятия, набравшим наибольшее количество баллов по результатам проведения Мероприятия.

13. Способ и порядок информирования участников Мероприятия о сроках и условиях ее проведения:

Информирование участников Мероприятия и потенциальных участников Мероприятия об условиях участия будут происходить через следующие источники:

Подробные правила Мероприятия размещаются на:

- Интернет-сайте www.unilever25.ru

В случае продления срока проведения Мероприятия, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте www.unilever25.ru.

14. Способ информирования участников Мероприятия о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Мероприятия, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на Интернет-сайте www.unilever25.ru.

15. Особые условия

- 15.1.** Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы по просьбе участников не допускается.
- 15.2.** Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 15.3.** Призы не выдаются при несоблюдении Участником Мероприятия настоящих Правил Мероприятия.
- 15.4.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 15.5.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Мероприятии.
- 15.6.** С момента получения приза Участником Мероприятия последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 15.7.** Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Мероприятия.
- 15.8.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия.
- 15.9.** Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 15.10.** Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком **Unilever**, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 15.11.** В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 15.12.** В случае если приз, утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.
- 15.13.** Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Участнику Мероприятия Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Мероприятия в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

- 15.14.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Мероприятия, или же действует в нарушение настоящих Правил Мероприятия, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.
- 15.15.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Мероприятии.
- 15.16.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке баллов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки баллов определенному Участнику, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Мероприятии без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником баллов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей. Организатор осуществляет подсчет баллов на основании собственных программных систем.
- 15.17.** Участник понимает и соглашается с тем, что информация о количестве баллов, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, может не совпадать с реальным количеством баллов, которые были учтены в системе, в силу задержки отображения, особенностей сети и т.п. Приоритет всегда будет иметь то количество баллов, которое зафиксировано и учтено в системе Организатора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора.
- 15.18.** Организатор/Оператор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте, недобросовестное получение баллов, голосов у пользователей сети (в том числе на возмездной или безвозмездной основе) и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 15.19.** Запрещены все виды накруток* на начисление баллов:
- 15.20.** *Накрутка баллов, голосов — это методы, позволяющие начислить баллы (учесть) одно действие с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами Мероприятия (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать баллы заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки баллов, голосов с учетом имеющихся у него технических возможностей.
- 15.21.** Участники, которые в период с 2013 по 2016 гг., принимали участие в Мероприятиях и/или акциях, направленных на стимулирование продаж продукции произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (Сто тысяч) рублей, не могут претендовать на получение любых призов акции.
- 15.22.** В случае, возникновения указанной ситуации такие призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам акции.
- 15.23.** Все Участники Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 15.24.** В случае письменного отказа призера Мероприятия от получения приза, призер теряет право требования приза от Организатора/Оператора Мероприятия.
- 15.25.** Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Мероприятием, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Мероприятием.

15.26. Организатор/Оператор Мероприятия не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

15.27. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Мероприятии, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

15.28. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ. Факт участия в Мероприятии означает, что участник Мероприятия дает свое согласие на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках Мероприятия в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных; в) для целей настоящего Мероприятия, а также получения рекламной информации от Организатора способами, указанными выше; г) Организатором или иными лицами по поручению Организатора/Оператора, если Организатор/Оператор осуществляет проведение Мероприятия или распространение рекламной информации с использованием третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Мероприятия на обработку персональных данных не ограничен. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент времени путем направления сообщения Организатору.

Путем участия в настоящем Мероприятии Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever: https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-485017_ru.pdf

15.29. Организатор/Оператор Мероприятия освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

15.30. Факт участия в Мероприятии означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Мероприятия.

15.31. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

15.32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Приложение 1 к Правилам Стимулирующего Мероприятия «Unilever дарит подарки»

№ п/п	Действие	Условие получения	Количество баллов	Частота получения, за неделю	Частота получения, максимально за период акции
1	Регистрация Участника на unilever25.ru	Пройти Регистрацию на сайте unilever25.ru в период с 01.03.2017-31.07.2017 согласно условиям п.6.2 настоящих Правил	100	-	Только 1 раз за время проведения Мероприятия
2	Размещение в социальной сети фото с хештегами #Unilever25 и #СчастьеБытьВместе»	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru 2. Загрузить на сайт unilever25.ru фотографию с двумя хештегами: #Unilever25, #СчастьеБытьВместе из социальной сети	200	1 раз	23 раза
3	Прохождение опроса на unilever25.ru	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru 2. Полностью пройти опрос на unilever25.ru	150	-	12 раз
4	Регистрация друга на unilever25.ru	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru 2. Отправить приглашение другу через специальную форму на сайте, указав имя и email друга 3. Друг переходит по полученной в email ссылке и регистрируется на unilever25.ru Баллы начисляются по факту регистрации друга Участника на unilever25.ru	200	-	40 раз (не более 8 раз за календарный месяц)
5	Поделиться новостью о Мероприятии с unilever25.ru в социальной сети	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru 2. Выбрать одну из социальных сетей (Vk.com, Facebook, Одноклассники) и разместить пост Страница социальной сети, в которой размещен пост о Мероприятии должна быть открытой для всех пользователей сети Интернет. Пост не следует удалять до 30.09	50	1 раз	23 раза
6	Поделиться статьей с unilever25.ru в социальной сети	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru 2. Разместить понравившуюся статью в одной из социальных сетей (Vk.com, Facebook, Одноклассники) Страница социальной сети, в которой размещен пост о Мероприятии должна быть открытой для всех пользователей сети Интернет. Пост не следует удалять до 30.09	50	1 раз	23 раза

7	Вступление в официальные сообщества Мероприятия в социальных сетях	<p>1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru</p> <p>2. Вступить в официальное сообщество Мероприятия в сети Facebook, Twitter</p> <p>Страница социальной сети, в которой размещен пост о Мероприятии должна быть открытой для всех пользователей сети Интернет. Пост не следует удалять до 30.09</p>	200	-	2 раза за время проведения Мероприятия
8	Загрузка личного фото Участника (аватар)	1 Пройти регистрацию на сайте unilever25.ru	25	-	1 раз за время проведения Мероприятия